

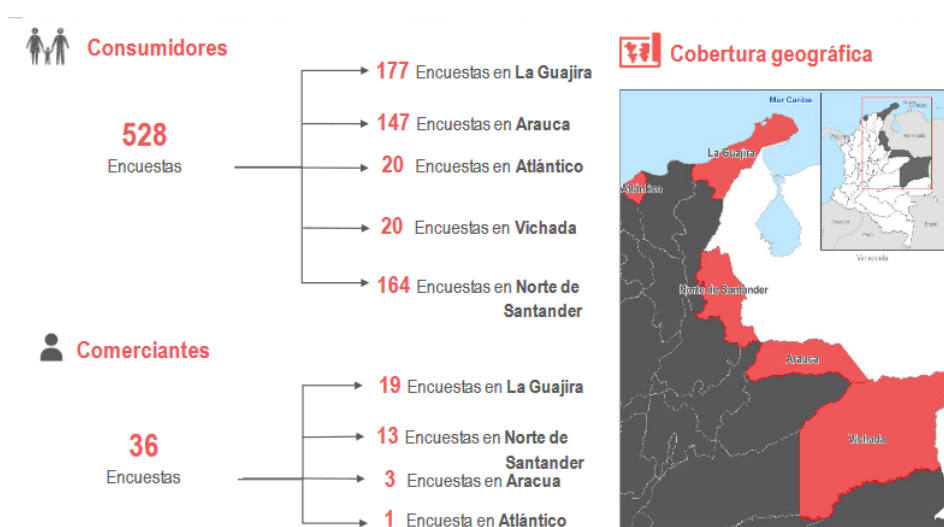
29/04 - Colombia – Monitoreo del impacto de las medidas asociadas a COVID-19 en la capacidad del mercado local

En respuesta a la pandemia de COVID-19, el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia declaró una emergencia de salud el 12 de marzo, adoptando medidas para controlar la propagación de la enfermedad. Al día siguiente, se cerró la frontera con Venezuela, y para el 24 de marzo todas las fronteras marítimas, terrestres y fluviales se cerraron y se prohibieron los vuelos internacionales.

En coordinación con el Grupo de Trabajo sobre Transferencias Monetarias de Colombia, REACH publicó una evaluación rápida para comprender y evaluar el impacto socioeconómico de COVID-19 en la capacidad del mercado local.

La evaluación rápida del mercado recopiló datos desde la perspectiva de los consumidores y los comerciantes, a fin de obtener una visión integral de las barreras físicas y financieras para acceder a los mercados, de la capacidad de los mercados locales para suministrar productos básicos relacionados con la alimentación e higiene, y para monitorizar y predecir las fluctuaciones del precio de las mercancías básicas.

En total, se entrevistaron a 528 consumidores y a 36 comerciantes en los departamentos de La Guajira, Arauca, Norte de Santander, Vichada y Atlántico.



Entre los resultados clave:

- Los consumidores reportaron un **nivel elevado de vulnerabilidad económica** desde que se aplicaron las medidas oficiales contra COVID-19;
- La mayoría de los entrevistados reportaron **una disminución en sus ingresos**
- Tanto los consumidores como los comerciantes informaron **un aumento en los precios de los alimentos y artículos no alimentarios**.

Para el análisis en profundidad, así como el conjunto completo de los resultados clave, no dude en descargar la presentación (disponible únicamente en español): https://www.impact-repository.org/document/reach/05541a6e/REACH_COL_Presentaci%C3%B3n_RMA_Abril-2020.pdf