

## **29/04 - RDC - REACH publie une évaluation rapide de marché pour informer la réponse au COVID-19 et aux récentes inondations**

Avec 15,6 millions de personnes ayant un besoin urgent de protection et d'assistance humanitaire, la [République Démocratique du Congo](#) continue d'être témoin d'une des crises humanitaires les plus complexes du monde.

Une combinaison de divers chocs, notamment des conflits armés et des catastrophes naturelles, a provoqué des déplacements de population à grande échelle avec plus de 5 millions de personnes déplacées à l'intérieur du pays. Le pays accueille également plus de 500 000 réfugiés provenant de pays voisins.

La vulnérabilité des populations au COVID-19 en RDC est encore aggravée par le faible accès généralisé aux services et infrastructures de base, y compris les soins de santé, l'eau, l'assainissement et l'hygiène, ainsi que par des niveaux élevés d'insécurité alimentaire et de malnutrition.

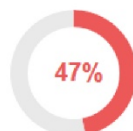
La réponse à l'épidémie du virus en RDC pourrait également avoir des effets néfastes importants sur l'économie formelle et informelle du pays, affectant de nombreuses personnes qui participent et dépendent de la capacité des marchés à fonctionner correctement.

Dans ce contexte, REACH a mené une évaluation rapide des marchés pour informer les populations ainsi que la communauté humanitaire sur les impacts probables du COVID-19 sur la fonctionnalité des marchés, ainsi que sur la disponibilité de biens essentiels.

De plus, lors de l'exercice de collecte des données, [la ville d'Uvira a été frappée par de graves inondations](#), affectant davantage la capacité du marché local. Ainsi pour compléter l'évaluation rapide des marchés, l'ONG partenaire ACTED a fourni des informations supplémentaires spécifiques aux marchés d'Uvira en suivant la même méthodologie REACH.



% de commerçants interrogés indiquant que les mesures COVID-19 ont eu un impact négatif sur leurs commerces (22)



% de commerçants interrogés indiquant que le marché n'est pas capable de satisfaire la demande (7)

### Principales raisons invoquées par les commerçants interrogés pour expliquer l'incapacité du marché à répondre aux besoins des clients<sup>10 11</sup>

Prix trop importants pour les clients	85% (6)	
Manque des fournitures habituellement en demande	71% (5)	
Produits vendus non demandés	29% (2)	
Manque de fournitures nouvellement en demande	14% (1)	

#### Parmi les principales conclusions :

- **96% des fournisseurs évalués ont déclaré avoir des difficultés à réapprovisionner** à la suite des mesures nationales de confinement ; la raison la plus souvent rapportée étant la fermeture des frontières voisines.
- **34 des 38 fournisseurs évalués ont déclaré s'attendre à ce que les prix continuent à augmenter pour tous les produits alimentaires et non alimentaires** tant que les mesures de confinement seraient en vigueur, ce qui affecterait considérablement la capacité des populations touchées à se procurer ces produits.

Pour une analyse approfondie et l'ensemble des principales conclusions, veuillez télécharger la fiche d'information disponible en ligne : [https://www.impact-repository.org/document/reach/c3e0bb33/REACH\\_DRC\\_Factsheet\\_2002\\_Evaluation-rapide-des-march%C3%A9s-Uvira\\_Avril-2020.pdf](https://www.impact-repository.org/document/reach/c3e0bb33/REACH_DRC_Factsheet_2002_Evaluation-rapide-des-march%C3%A9s-Uvira_Avril-2020.pdf)